**Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации**

Направленность (магистерская программа) **Цифровые медиакоммуникации на международных рекламных рынках**

**Результаты опроса работодателей**

Оцените, пожалуйста, степень удовлетворенности уровнем подготовки выпускников по шкале: 5 - полностью удовлетворен; 4 - скорее удовлетворен; 3 - средняя оценка; 2 - скорее не удовлетворен; 1 - полностью не удовлетворен; 0 - затрудняюсь оценить

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий | Средняя оценка |
| Актуальность и полнота полученных знаний и умений | 4 |
| Способность своевременно и качественно решать профессиональные задачи | 4,2 |
| Способность к профессиональной работе с современным оборудованием, программным обеспечением | 4,4 |
| Способность использовать современные методы обработки и интерпретации информации | 4,1 |
| Готовность действовать в нестандартных ситуациях, вырабатывать стратегию действий | 4,2 |
| Способность к организации и управлению проектной деятельностью | 4 |
| Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности, готовность к саморазвитию | 4 |
| Владение коммуникативными технологиями  | 4,2 |
| Способность организовывать и руководить работой команды | 4 |
| Навыки работы с компьютером, цифровые навыки | 4,6 |
| Итого | 4,2 |

**Результаты опроса студентов**

Оцените, пожалуйста, различные критерии по шкале: 5 - полностью удовлетворен; 4 - скорее удовлетворен; 3 - средняя оценка; 2 - скорее не удовлетворен; 1 - полностью не удовлетворен; 0 - затрудняюсь оценить

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий | Средняя оценка |
| Доступность электронной образовательной среды вуза из любой точки, где имеется доступ в Интернет | 4,4 |
| Доступность учебников, учебно-методических пособий | 4,4 |
| Доступность и качество электронно-библиотечных, справочных систем, баз данных, предоставляемых библиотекой | 4,5 |
| Состояние учебных аудиторий | 3,5 |
| Технические средства обучения и лабораторное оборудование, необходимые для реализации программы | 4,1 |
| Обеспеченность компьютерной техникой, доступ в интернет, программное обеспечение | 4,1 |
| Насколько содержание учебного плана соответствует Вашим ожиданиям (связь изучаемых дисциплин с получаемой специальностью, количество часов, отсутствие дублирования дисциплин и др.) | 4,1 |
| Насколько, на Ваш взгляд, содержание дисциплин соответствует требованиям рынка труда, современной экономики? | 4,3 |
| Содержание, организация и проведение практики | 4,7 |
| Качество преподавания дисциплин | 4,4 |
| Достаточно ли используется на занятиях презентации, наглядные материалы, аудио- и видео-ресурсы? | 4,4 |
| Доступность и качество дистанционных методов обучения и взаимодействие с преподавателями через Интернет | 4,5 |
| Оцените расписание занятий (удобство по времени и последовательности занятий, доступность расписания в электронном и бумажном форматах) | 4 |
| Полнота и достоверность информации на официальном сайте вуза об условиях обучения, образовательных программах, учебной, научной деятельности и т.д. | 4,4 |
| Насколько полно размещены учебно-методические материалы по основной образовательной программе в электронной информационно-образовательной среде вуза (наличие учебного плана, рабочих программ дисциплин, программ практик и пр.)? | 4,5 |
| Насколько оперативно и качественно реагируют на Ваши запросы руководство и сотрудники института, кафедры? | 4,6 |
| Насколько Вы удовлетворены организацией научно-исследовательской деятельности студентов (возможность участия в конференциях, семинарах, т.п.) | 4,3 |
| Оцените, пожалуйста, условия организации образовательного процесса по программе в целом  | 4,1 |
| Итого | 4,3 |

Укажите дисциплины, качество преподавания которых, на Ваш взгляд, было самым высоким

*Манипулятивные возможности СМК*

*Теория и практика медиакоммуникаций*

*Инновации в медиакоммуникациях*

**Результаты опроса ППС**

Оцените по 5-балльной шкале следующие условия реализации образовательных программ в нашем вузе по 5-ти балльной шкале, где 1 – очень плохо, 5 – отлично

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий | Средняя оценка |
| Обеспеченность учебного процесса научной и учебно-методической литературой | 4,8 |
| Возможность повышения квалификации и профессиональной переподготовки | 4,6 |
| Возможность участия в научных мероприятиях (семинарах, конференциях) | 4,8 |
| Доступность информации, касающейся учебного процесса | 4,9 |
| Обеспеченность аудиторным фондом | 3,9 |
| Материально-техническое обеспечение | 4,3 |
| Итого | 4,6 |