Приложение № 2

к Регламенту организации документооборота

при проведении закупок товаров, работ, услуг

для нужд ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Порядок подготовки и формирования обоснования начальной (максимальной) цены, цены закупки товаров, работ, услуг

*2.1. Порядок подготовки обоснования начальной (максимальной) цены, цены закупки товаров, работ, услуг*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Последовательность действий (этапы)** | **В порядке, установленном в статье 22 Закона о контрактной системе:** | **В порядке, установленном в разделе 3 главы 2 Положения о закупке:** |
| 1. *Определение потребности в товарах (работах, услугах)* | *Проведение анализа имеющихся ресурсов (техники, программного обеспечения, мебели и прочих товаров, работ и услуг), определение требуемого объема ремонта помещений, зданий и/или замены оборудования и офисной техники, продления срока действия программного обеспечения, приобретения нового оборудования и материалов, иной потребности для обеспечения деятельности университета подразделения (института)*  *\*При закупке ТРУ в рамках Закона 44-ФЗ – Заявителем могут направлятся запросы ценовых предложений для получения коммерческих предложений от поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Количество коммерческих предложений - не менее 5-ти. Минимальное количество КП, взятых для расчета НМЦК не менее 3-х.*  *При закупке ТРУ в рамках Закона 223-ФЗ (Положения о закупке)– Заявителем могут направлятся запросы ценовых предложений для получения коммерческих предложений от поставщиков ( подрядчиков, исполнителей). Количество коммерческих предложений - не менее 3. Минимальное количество КП, взятых для расчета НМЦК не менее 3-х.* | |
| 1. *Обоснование начальной (максимальной) цены закупки товаров, работ, услуг* | *1. При осуществлении закупок определение и обоснование начальной (максимальной) цены контракта/договора, цены контракта/договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), формулы цены и максимального значения цены контракта/договора, цены единицы товара, работы, услуги и/или максимального значения цены договора/контракта (далее по тексту – НМЦД/* *НМЦК) производится заказчиком в соответствии сЗаконом о контрактной системе и/или Положения о закупке.*  *2. Определение и обоснование НМЦД/ НМЦК осуществляется заказчиком путем определения и обоснования начальной (максимальной) цены единицы каждого товара, работы, услуги, являющихся предметом закупки, в случае, если предмет (объем) закупки состоит из нескольких видов товаров, работ, услуг.*  *3. НМЦД/ НМЦК должны включать в себя информацию о расходах на дотставку, выгрузку, перевозку, страхование, уплату таможенных платежей (пошлин), налогов, сборов и других обязательных платежей, связанных с исполнением договора/контракта в полном объеме, в том силе при необходимости передачу иных прав, и требований по сборке, установке, инсталляции ТРУ*  *4. Определение и обоснование НМЦД/ НМЦК осуществляется заказчиком на стадии планирования, до размещения соответствующего извещения о закупке в ЕИС, а при заключении договора/контркакта с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком) – до даты заключения соответствующего договора/контракта.*  *5. В случае если в рамках одной закупки предполагается закупка технологически и функционально связанных товаров, работ, услуг, то НМЦД/ НМЦК может быть рассчитана на основании информации о цене всего объекта закупки, либо как сумма цен всех включенных в объект закупки товаров, работ, услуг. При этом заказчик обязан подробно описать в спецификации объем, этапы и технические (функциональные) характеристики предмета закупки (входящих в объем закупки соответствующих товаров, работ, услуг).*  *6. Начальная (максимальная) цена контракта/договора, цена контракта/договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), определяются и обосновываются заказчиком посредством применения следующего метода или нескольких следующих методов:*  *1) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);*  *2) нормативный метод;*  *3) тарифный метод;*  *4) проектно-сметный метод;*  *5) затратный метод.*  *Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта/договора, цены контракта/договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).* | |
| ***1. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)*** *заключается в установлении НМЦК, на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.*  *При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) информация о ценах товаров, работ, услуг должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.*  *Коммерческие и (или) финансовые условия поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением корректировок таких условий*  *Это можно сделать одним из следующих способов:*  *1)* ***направить запросы о предоставлении коммерческих предложений******минимум пяти поставщикам, которые имеют опыт поставки такого товара (работы, услуги).*** *Это можно сделать любым удобным способом, в том числе и по электронной почте. Главное - укажите в запросах характеристики товаров (работ, услуг) и условия закупки.*  *Для обоснования НМЦК допустимо использовать коммерческие предложения, полученные по электронной почте в виде сканированных документов или посредством факсимильной связи. Не рекомендуется использовать информацию, полученную от лиц, сведения о которых включены в РНП, из анонимных источников, от аффилированных лиц;*  *2)* ***использовать информацию о ценах из общедоступных источников****, например с интернет-сайтов производителей и поставщиков. Чтобы зафиксировать стоимость, необходимо сделать снимок экрана (скриншот) соответствующего сайта или сохраните прайсы, указав при этом, откуда они получены. Также можно использовать статистические данные, каталоги товаров (работ, услуг) и т.п.;*  *3) узнать стоимость из исполненных контрактов, которые размещены в реестре контрактов в ЕИС. При этом контракты должны быть исполнены без неустоек.*  *Цены из таких контрактов можно увеличить в зависимости от того, на основании каких процедур они заключались: до 10% - если проводился конкурс, до 13% - если был аукцион; до 17% - если проводился запрос котировок или запрос предложений.*  *4) оформить проект заявки на проведение закупки и техническое задание по форме Заявки на проведение торгов для размещения в ЕИС запроса цен.*  *Источник информации о цене определите самостоятельно. При этом следует учесть все факторы, которые могут повлиять на цену (условия и сроки поставки, риски повышения цены). Полученная ценовая информация должна соответствовать положениям* [*ст. 22*](consultantplus://offline/ref=4D9B9B0CC25A8CD8943623DC394B97FEBF8E84E6721C39749BAF4DAFE26257C4D760C9613325E9896316DCA8D3A6D7390704E9388E6FUEU4G) *Закона N 44-ФЗ*  *В целях определения НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) рекомендуется использовать не менее трех цен товара, работы, услуги, предлагаемых различными поставщиками (подрядчиками, исполнителями).*  ***Как рассчитать коэффициент вариации для определения однородности полученных цен***  *Это нужно сделать с помощью формулы (*[*п. 3.20*](consultantplus://offline/ref=F769D84F757F297E50C4E8FD6F1FB43FC4E9176FD05AE3246E0F0687AB705FCD9D8913DA46269F4748FBD9B94F97170EA65D92F824D00150G2WCG) *Методических рекомендаций N 567):*  *,*  *где ,*  *<ц> - средняя цена,*  *цi - цена единицы товара, работы, услуги,*  *n - количество значений, используемых в расчете.*  *Ценовые предложения будут считаться однородными и их можно использовать для расчета НМЦК, если коэффициент вариации составит не более 33%. В противном случае нужно запросить другие цены.*  *Формула расчета НМЦК указана в* [*п. 3.21*](consultantplus://offline/ref=1903B362B239E142DADD66011DD5B55C312AB70D6C582BFBF7E3509D5F456F557BB9A9F454472F7DC404477CDA5A4312493A16BB97E5BBF8z1YDG) *Методических рекомендаций N 567. Для расчета рекомендуем использовать минимум три ценовых предложения.*  *НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определяется по формуле:*  *,*  *где:*  *- НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);*  *v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);*  *n - количество значений, используемых в расчете;*  *i - номер источника ценовой информации;*  *- - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i, скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг, определяемых в соответствии с* [*пунктом 3.17*](consultantplus://offline/ref=FC07060F54F5120CF9FE9C07FB3E6641CD30EE51703AE700DD1AC073886CBC28110CBDDA05892BB5DEA40471E8083E827C16942CC409E4DFyB23L) *настоящих Рекомендаций.*  *НМЦК, указываемая в Заявке о проведении торгов, не должна превышать НМЦК, рассчитанную по указанной в настоящем пункте формуле.*  *Цена контракта, заключаемая с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), должна соответствовать наименьшему ценовому предложению с учетом положений настоящего пункта.* | ***1. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)*** *заключается в установлении НМЦД, на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.*  *При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) информация о ценах товаров, работ, услуг должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.*  *Коммерческие и (или) финансовые условия поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением корректировок таких условий.*  *При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заказчик может использовать обоснованные им коэффициенты или индексы для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.*  *В целях применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) могут использоваться общедоступная информация о рыночных ценах товаров, работ, услуг информация о ценах товаров, работ, услуг, полученная по запросу заказчика у поставщиков (исполнителей, подрядчиков), обладающих опытом поставок соответствующих идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг, а также информация, полученная в результате размещения запросов цен товаров, работ, услуг в ЕИС.*  ***К общедоступной информации о ценах товаров, работ, услуг относятся:***  *1) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами;*  *2) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;*  *3) информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах;*  *4) информация о котировках на электронных площадках;*  *5) данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;*  *6) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;*  *7) информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации, или законодательством иностранных государств;*  *8) информация информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика, в том числе на основании контракта, при условии раскрытия методологии расчета;*  *9) иные источники информации.*  *Правительство Российской Федерации для отдельных видов, групп товаров, работ, услуг вправе устанавливать исчерпывающий перечень источников информации, которые могут быть использованы для целей определения НМЦД.*  *НМЦД, методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определяется по формуле:*  *НМЦД= v/n\*∑\_(i=1) ^n▒Ц\_i,*  *где:*  *v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);*  *n - количество источников ценовой информации, используемых в расчете;*  *i - номер источника ценовой информации;*  *Цi - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i, скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.*  *При расчете должно быть использовано не менее трех источников ценовой информации. В случае невозможности получения ценовой информации не менее чем из трех источников, заказчик вправе произвести расчет с использованием меньшего количества источников с обоснованием отсутствия такой возможности.*  *НМЦД, указываемая в Заявке о проведении торгов, не должна превышать НМЦД, рассчитанную по указанной в настоящем пункте формуле.*  *Цена договора, заключаемая с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), должна соответствовать наименьшему ценовому предложению с учетом положений настоящего пункта.* |
| ***2. Нормативный метод*** *заключается в расчете НМЦД/НМЦК, на основе требований к закупаемым товарам, работам, услугам, установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации, если такие требования предусматривают установление предельных цен товаров, работ, услуг. Нормативный метод применяется, если головной орган, которому подведомственна ваша организация, установил предельные цены на закупаемые товары, работы, услуги (*[*ч. 7 ст. 22*](consultantplus://offline/ref=69855221E24A29EC759A26AF5526CCE98264FD47BD6C3CBD7972AAE41CF14A7D524F35A8823496CB8FDF6411AFDC4D5C31EE970FC938714Ao0dEG) *Закона N 44-ФЗ).*  ***3. Тарифный метод*** *используется, если цена на объект закупки регулируется государством или устанавливается муниципальным правовым актом. Этот метод применяется, в частности, при закупках услуг:*  *• водоснабжения и водоотведения (ч. 2, 5, 6, 8, 9 ст. 31 Федерального закона от 07.12.2011 N 416-ФЗ);*  *• теплоснабжения (ч. 1 ст. 8 Федерального закона от 27.07.2010 N 190-ФЗ);*  *• электроснабжения (п. п. 3, 4 ст. 23.1 Федерального закона от 26.03.2003 N 35-ФЗ);*  *• общедоступной электросвязи и почтовой связи согласно Перечню, утвержденному Постановлением Правительства РФ от 24.10.2005 N 637.*  ***4. Проектно-сметный метод з****аключается в определении НМЦД, на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства на основании проектной документации в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ, утвержденными в соответствии с компетенцией федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства.*  *Заказчик обязан обосновать начальную максимальную цену контракта проектно-сметным методом, если планируете закупать (*[*ч. 9 ст. 22*](consultantplus://offline/ref=7718B3676EF56DE9D9779E3325FB5B4881C928E6B914ECAA05CD996EF77DF1AE5D9E3FAD3CD9F9E07F559BDACEE41B22D2C407CC377FC072OCfFG) *Закона N 44-ФЗ):*   * *работы по строительству (реконструкции), сносу или капитальному ремонту объекта капитального строительства, которые будут выполняться в соответствии с проектной документацией;* * *работы по сохранению памятников истории и культуры. Исключение - научно-методическое руководство, технический и авторский надзор за такими работами.*   *Данный метод является основным и при закупках работ по инженерным изысканиям и (или) подготовке проектной документации. Вы вправе обосновать НМЦК проектно-сметным методом при закупке работ по текущему ремонту (*[*ч. 9.1 ст. 22*](consultantplus://offline/ref=DAADABB11E95B8BF31C000D8BF9815578B0F732096AB1DA8FC78650B896CFA4C5DCA2062B935815D6D1A3EDBB191E68FB0CF017E8B62ADF4b1g8G) *Закона N 44-ФЗ, в том числе согласно Положению и закупке.*  ***5. Затратный метод*** *можно применять, если невозможно использовать другие* | |
| 1. *Оформить обоснование начальной (максимальной) цены закупки товаров, работ, услуг* | *Обоснование НМЦД оформляется по форме, представленной в Приложение 2 к Заявке на проведение торгов (закупки) или Приложение 1 к Заявке на проведение закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика, и должно содержать, в том числе:*  *методы формирования начальной (максимальной) цены;*  *реквизиты полученных от поставщиков (исполнителей, подрядчиков) ответов на запросы информации о ценах, если источником информации о ценах на товары (работы, услуги) являются полученные от поставщиков (исполнителей, подрядчиков) сведения о ценах;*  *реквизиты договора в случае выбора Заказчиком в качестве источника информации о ценах товаров (работ, услуг), ранее заключенного Заказчиком договора;*  *адрес соответствующей страницы в информационно–телекоммуникационной сети Интернет, если источником информации о ценах являются данные из информационно–телекоммуникационной сети Интернет («скриншот» страницы в информационно–телекоммуникационной сети Интернет (при необходимости));*  *подробный расчет начальной (максимальной) цены, если Заказчик осуществляет расчет начальной (максимальной) цены договора;*  *иные реквизиты источников информации, на основании которой установлена начальная (максимальная) цена.*  *Данный документ утверждается руководителем Заказчика.*  *В случае, если количество поставляемых товаров, объем подлежащих выполнению работ, оказанию услуг невозможно определить, заказчик, в документации (извещении) о закупке определяет НМЦД либо определяет формулу цены и максимальное значение цены договора.* | |
| 1. *Какая ответственность предусмотрена за нарушения порядка обоснования (расчета) НМЦК* | *За нарушения при расчете НМЦК предусмотрена следующая административная ответственность для должностных лиц:*   * *штраф в размере 10 тыс. руб. за несоблюдение порядка или формы обоснования НМЦК (*[*ч. 2 ст. 7.29.3*](consultantplus://offline/ref=C429BD7B004FF076F8570042F9885C3EFF4A37F712EA65D3D3ECFD22ED90C779A582428720184EFB207EA5CD41D1472B0B8303C1E5EEN4l4G) *КоАП РФ);* * *штраф от 20 тыс. до 50 тыс. руб. за включение в план-график НМЦК или цены контракта с единственным поставщиком, в отношении которой отсутствует обоснование или оно не соответствует установленным требованиям (*[*ч. 1 ст. 7.29.3*](consultantplus://offline/ref=C429BD7B004FF076F8570042F9885C3EFF4A37F712EA65D3D3ECFD22ED90C779A5824287201840FB207EA5CD41D1472B0B8303C1E5EEN4l4G) *КоАП РФ);* * *штраф от 30 тыс. до 50 тыс. руб. за нарушения порядка определения НМЦК по гособоронзаказу (*[*ч. 1*](consultantplus://offline/ref=C429BD7B004FF076F8570042F9885C3EFF4A37F712EA65D3D3ECFD22ED90C779A5824284251C46FB207EA5CD41D1472B0B8303C1E5EEN4l4G)*,* [*2 ст. 7.29.1*](consultantplus://offline/ref=C429BD7B004FF076F8570042F9885C3EFF4A37F712EA65D3D3ECFD22ED90C779A5824284251C44FB207EA5CD41D1472B0B8303C1E5EEN4l4G) *КоАП РФ).*   *В отношении определения НМЦК (за исключением НМЦК по гособоронзаказу) осуществляют контроль и рассматривают дела об административных правонарушениях органы внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля (*[*п. 3 ч. 8 ст. 99*](consultantplus://offline/ref=C429BD7B004FF076F8570042F9885C3EF8423AF713ED65D3D3ECFD22ED90C779A5824281211D46FB207EA5CD41D1472B0B8303C1E5EEN4l4G) *Закона N 44-ФЗ,* [*ст. ст. 23.7*](consultantplus://offline/ref=C429BD7B004FF076F8570042F9885C3EFF4A37F712EA65D3D3ECFD22ED90C779A5824284261844FB207EA5CD41D1472B0B8303C1E5EEN4l4G)*,* [*23.7.1*](consultantplus://offline/ref=C429BD7B004FF076F8570042F9885C3EFF4A37F712EA65D3D3ECFD22ED90C779A5824284261842FB207EA5CD41D1472B0B8303C1E5EEN4l4G) *КоАП РФ). Учтите также, что дело об административном правонарушении может быть возбуждено прокурором при осуществлении надзора за соблюдением законодательства РФ (*[*ч. 1 ст. 28.4*](consultantplus://offline/ref=C429BD7B004FF076F8570042F9885C3EFF4A37F712EA65D3D3ECFD22ED90C779A5824289231743FB207EA5CD41D1472B0B8303C1E5EEN4l4G) *КоАП РФ).*  *Помимо административной ответственности, за нарушение законодательства о контрактной системе, если оно совершено из корыстной или иной личной заинтересованности и причинило крупный ущерб, предусмотрена уголовная ответственность (*[*ст. 200.4*](consultantplus://offline/ref=C429BD7B004FF076F8570042F9885C3EFF4A37F811EA65D3D3ECFD22ED90C779A5824282211741FB207EA5CD41D1472B0B8303C1E5EEN4l4G) *УК РФ).* | |

*2.2. Форма ОБОСНОВАНИЯ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА /ДОГОВОРА*

*методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)*

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по ЭиП ФГБОУ ВО «УдГУ»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г.Н. Васильева

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.

**ОБОСНОВАНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА /ДОГОВОРА**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Основные характеристики объекта закупки | | | | | Результаты проведенного исследования (анализа) цен на товары (работы, услуги) | | | | | | | | |
| №п/п | Наименование, товаров (работ, услуг) | ОКПД2 | еди-ница изме-рения | количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги) | Цены за единицу товара (работы, услуги), руб. | | | | | | Коэф-фици-ент вариа-ции цены | Рекомендуемая начальная цена единицы товара (работы, услуги) полученная в ходе расчетов, руб. | Начальная максимальная цена контракта/договора, руб. |
| Участник №1 | | Участник №2 | | Участник № 3 | |
| наименование |  | наименование |  | наименование |  |
| номер и дата КП, счета, ссылка на источник в Интернете |  | номер и дата КП, счета, ссылка на источник в Интернете |  | номер и дата КП, счета, ссылка на источник в Интернете |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | 10 | 11 |
|  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |  |
| ИТОГО | | | | | | | | | | | | |  |
| Дата подготовки обоснования НМЦ | | | | | | | | | | | | |  |

Расчет обоснования начальной максимальной цены контракта/договора проводился в следующем порядке (выбрать вариант)

**Вариант 1. Для закупки, проводимой согласно Закону о контрактной системе при использовании метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка):**

При определении НМЦК использовался метод сопоставимых рыночных цен.

Совокупность значений, используемых в расчете, при определении НМЦК, считается неоднородной, если коэффициент вариации цены превышает 33%. Если коэффициент вариации превышает 33%, необходимо провести дополнительные исследования в целях увеличения количества ценовой информации, используемой в расчетах.

В нашем случае коэффициенты вариации коэффициент вариации цены для каждой из позиций не превышает 33%, совокупность значений, используемых в расчете, считается однородной. Можно производить последующие расчеты.

\* Цены, используемые в расчетах по каждому мероприятию, представлены по результатам изучения рынка соответствующих товаров, работ, услуг.

Общие правила представленных выше расчетов НМЦК:

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК в соответствии с методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), определен коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определялся по следующей формуле:



где:

V - коэффициент вариации цены;

– среднее квадратичное отклонение



– цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i;

<ц>– средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n – количество значений, используемых в расчете.

Совокупность значений, используемых в расчетах, при определении НМЦК, считается неоднородной, если коэффициент вариации цены превышает 33%. Если коэффициент вариации превышает 33%, необходимо провести дополнительные исследования в целях увеличения количества ценовой информации, используемой в расчетах.

В нашем случае по каждой позиции в мероприятиях, коэффициент вариации цены не превышает 33%, совокупность значений, используемых в расчете, считается однородной;

НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализом рынка) (НМЦКрын) определялся по формуле:



где:

v – количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n – количество значений, используемых в расчете;

i– номер источника ценовой информации;

- цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i, скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

**Вариант 2. Для закупки, проводимой согласно Закону 223-ФЗ при использовании** **метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)**

1. Определение и обоснование начальной максимальной цены договора (далее по тексту- НМЦД) осуществляется заказчиком путем определения и обоснования начальной (максимальной) цены единицы каждого товара, работы, услуги, являющихся предметом закупки, в случае, если предмет (объем) закупки состоит из нескольких видов товаров, работ, услуг. НМЦД включает в себя информацию о расходах на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей.

2. НМЦД определяется и обосновывается Заказчиком посредством применения следующего метода:

- метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)- на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг. При применении указанного метода информация о ценах товаров, работ, услуг получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг. Заказчик вправе использовать обоснованные им коэффициенты или индексы для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

3. В целях применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) используются общедоступная информация о рыночных ценах товаров, работ, услуг информация о ценах товаров, работ, услуг, полученная по запросу заказчика у поставщиков (исполнителей, подрядчиков), обладающих опытом поставок соответствующих идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг, а также информация, полученная в результате размещения запросов цен товаров, работ, услуг в ЕИС.

4.НМЦД определено методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) по следующей формуле:

где:

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество источников ценовой информации, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

Цi - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i, скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

5 .При расчете использовано не менее трех источников ценовой информации. В случае невозможности получения ценовой информации не менее чем из трех источников, заказчик вправе произвести расчет с использованием меньшего количества источников с обоснованием отсутствия такой возможности.

1. НМЦД, указываемая Заказчиком в извещении об осуществлении закупки и (или) документации о конкурентной закупке, не должна превышать НМЦД, рассчитанную по указанной в настоящем разделе формуле

*2.3. Примерная Форма Запроса о предоставлении ценовой информации (для применения метода сопоставимых рыночных цен ( анализа рынка) в расчете начальной(максимальной) цены контракта/договора*

**Запрос о предоставлении ценовой информации\***

***\*оформляется на бланке организации (ФГБОУ ВО «УдГУ»)***

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» (далее – Заказчик) планирует проведение закупки на поставку \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (далее - товар).

В соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а также Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" просим предоставить информацию о ценах и условиях поставки на указанный ниже товар:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование товара | Требования к качеству, техническим характеристикам, безопасности, функциональным характеристикам (потребительским свойствам), размерам, упаковке, отгрузке товара и иные необходимые показатели | Ед.  изм. | Кол-во |
|  |  | *подробное описание объекта закупки, включая указание единицы измерения, количества товара, объема работы или услуги;* |  |  |
|  |  |  |  |  |

Срок и периодичность поставки: не менее \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_дней

Оплата 100% по факту поставленного товара, оказанной услуги, выполненной работы. Авансирование не предусмотрено.

Информируем, что направленные вами в ответ ценовые (коммерческие) предложения не будут рассматриваться в качестве заявки на участие в закупке и не дают в дальнейшем каких-либо преимуществ для лиц, подавших указанные предложения. Настоящий запрос не является извещением о проведении закупки, офертой или публичной офертой и не влечет возникновения каких-либо обязательств заказчика и лица, представляющего ценовое (коммерческое) предложение..

Ответ направляемый на представленный запрос, должен быть оформлен на официальном бланке организации, содержать срок действия предлагаемой цены товара, работы услуги и расчет цены товара, работы и услуги, а также информацию о порядке формирования итоговой цены предложения, в том числе информацию о том, что «входит» в данную стоимость (стоимости доставки, сборки, установки и /или инсталляции, ввода в эксплуатацию, страхованию, иные обязательные платежи и пр.). В частности: из содержания предложения должны однозначно определяться цена единицы товара, описание товара, включая технические характеристики, и общая цена договора на условиях, указанных в настоящем запросе.

Ответы должны быть поданы с «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. включительно на электронный адрес\_\_\_\_\_\_

По всем возникающим вопросам просьба обращаться по тел.:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

М.П.