

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии УдГУ

Ректор  Г.В. Мерзлякова

2024 г.



**Программа и правила проведения вступительного испытания
при приёме на обучение по специальности
среднего профессионального образования 42.02.01 «Реклама»**

Правила проведения вступительного испытания.

Испытание проводится в форме просмотра творческих работ, представленных абитуриентом, и устного собеседования с абитуриентом по представленным им творческим работам.

Творческие работы должны быть выполнены абитуриентом самостоятельно. Папка с авторскими творческими работами готовится абитуриентами заранее. Для собеседования рекомендуется отобрать 2-4 работы, выполненные в любых техниках и жанрах.

Материалы для работ:

- * Акварель;
- * Гуашь;
- * Акрил;
- * Масло;
- * Темпера;
- * Карандаш;
- * Тушь/маркер/линер.

Форматы работ: А2, А3, А4.

Критерии оценивания творческих работ:

- 1) Оригинальность художественного замысла.
- 2) Целостность и выразительность композиционного решения.
- 3) Убедительность цветовой и графической подачи представленных работ.
- 4) Чувство стиля, графическая и живописная культура представленных работ.
- 5) Эрудиция абитуриента в представлении художественного замысла и исполнения представленных им работ.

Допускается прохождение собеседования с предоставлением портфолио в виде фотографий (не менее 10 концептуальных, имеющих тему/проблему/концепцию) или видео материалов (не менее 3 видеороликов, хронометраж - от 30 сек. каждый), портфолио предоставляется на электронных носителях информации.

Критерии оценивания фотографий:

- 1) Соответствие основным тематикам: природа/пейзаж, предметная фотосъёмка, портрет, натюрморт, рекламная.
- 2) Выразительное и оригинальное авторское решение.
- 3) Творческий подход к раскрытию темы.
- 4) Художественный и эстетический уровень исполнения.
- 5) Актуальность и глубина раскрытия темы.
- 6) Мотивировка выбора вертикального или горизонтального формата.
- 7) Компетентно выстроенная экспозиция и композиция фотографии (отсутствие световых пятен, «шума» от повышенного ISO, выставлены приемлемые настройки баланса белого и пр.).

Критерии оценивания видео - продуктов:

- 1) Мотивировка выбора вертикального (вк-клип, рилс, шортс и пр.) или горизонтального формата.
- 2) Выразительное и оригинальное авторское решение.
- 3) Творческий подход к раскрытию темы.
- 4) Художественный и эстетический уровень исполнения.
- 5) Актуальность и глубина раскрытия темы.
- 6) Идентифицируемый жанр видеоролика – рекламный, репортажный, видео зарисовка, интервью, документальный, музыкальный клип и пр.
- 7) Отсутствие критических технических ошибок в видео (отсутствие световых пятен, «шума» от повышенного ISO, выставлены приемлемые настройки баланса белого, чистый звук, приемлемая стыковка кадров (принципы монтажа), отсутствие прерывания видеоряда и пр.).

Испытание оценивается по системе «прошел/не прошел».

Абитуриент считается не прошедшим вступительное испытание, если он не предоставил творческие работы или если в ходе собеседования не выявлены оригинальность замысла, убедительность цветовой и графической подачи представленных работ, эрудиция абитуриента в представлении и исполнении представленных им работ.